

RÉSULTATS CLÉS

UN 41% DES RÉPONDANTS TRAVAILLENT DANS DES AGENCES DE L'ONU

NGO 39% DES RÉPONDANTS TRAVAILLENT DANS DES ONGs

87% SONT DES ACTEURS HUMANITAIRES

82 RÉPONDANTS ONT PRIS PART À L'ENQUÊTE

96% SONT SATISFAITS DES PRODUITS DE LA DTM (dont 22% sont très satisfaits)

APERÇU

La Matrice de suivi des déplacements (DTM) est un outil qui fournit des informations pertinentes sur les dynamiques des mouvements de populations dans le pays en collectant des données sur les déplacements forcés et préventifs ainsi que sur les flux migratoires de façon générale, tout en dressant les profils et les besoins des populations déplacées. La DTM a développé des produits (cartes, infographies, bases de données etc.) visant à orienter l'assistance humanitaire et à guider l'élaboration de stratégies de réponse.

Pour mieux répondre aux besoins d'information des partenaires, l'OIM a mené une enquête de satisfaction du 15 avril au 17 mai 2021 dans le but d'améliorer le contenu et la qualité de ses produits.

Le nombre de participants n'est qu'un échantillon et ne représente pas tous les partenaires ou bénéficiaires des produits DTM en RDC. Ainsi, les résultats de cette enquête donnent un aperçu du profil des bénéficiaires de la DTM, leurs besoins et leurs satisfactions quant aux produits DTM.

PROFIL

Au total, 82 acteurs, y compris des organisations humanitaires et de développement, des donateurs, des partenaires du gouvernement et des milieux universitaires et de recherches ont pris part à cette enquête. La plupart des répondants travaillent dans le système des Nations-Unies (41 %) suivi des ONG (39%), du gouvernement (11%) et des donateurs (8 %). La quasi-totalité des partenaires ayant participé à l'enquête (98%) sont basés en RDC et sont familiers avec les produits de la DTM en RDC.

La quasi-majorité des répondants a déclaré utiliser les produits DTM dans leur travail. Parmi ces répondants, 12 pour cent sont exclusivement dans le développement, 48 pour cent sont à la fois des acteurs humanitaires et de développement et 37 pour cent sont dans l'humanitaire.

SATISFACTION

Au total, 90 pour cent des participants ont déclaré connaître le travail de la DTM, et sont familiers avec les produits d'information de la DTM en RDC. L'enquête a montré que la grande majorité des participants est satisfaite des produits de la DTM en RDC soit, 74 pour cent ayant répondu « être satisfaits », 22 pour cent "très satisfaits" et 4 pour cent ne sont "ni satisfaits ni déçus".

La satisfaction générale était presque identique à celle rapportée dans l'enquête précédente réalisé en juillet 2020. Toutefois, les répondants ont souligné des améliorations dans la qualité et la clarté des produits sur le suivi de la Mobilité des déplacements et le suivi des urgences (ETT).

Néanmoins, une proportion de partenaires ont indiqué n'être pas totalement satisfaits des rapports et produits publiés autour des sites de déplacés. Cette insatisfaction ne se traduit pas sur la qualité des rapports qu'ils estiment pertinents mais sur la régularité des publications pour laquelle les répondants sollicitent un effort.

82
RÉPONDANTS

Fig. 01 Organisation/Institution



Fig. 02 Domaines d'intervention

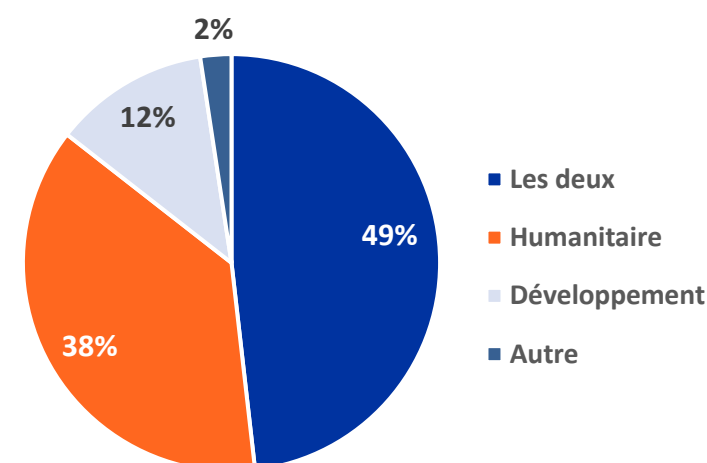


Fig 03. Satisfaction

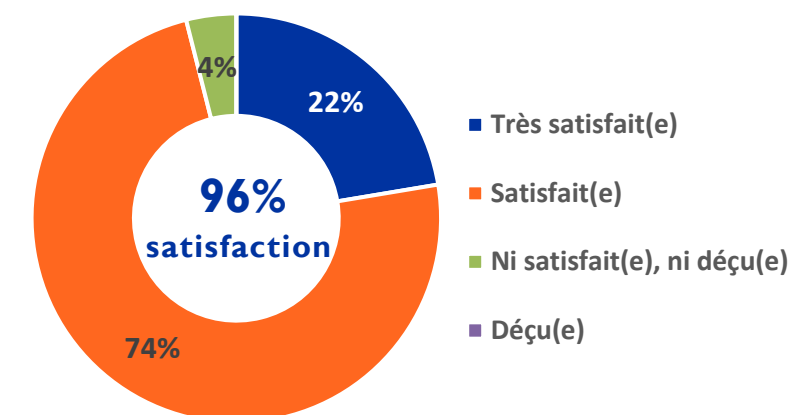
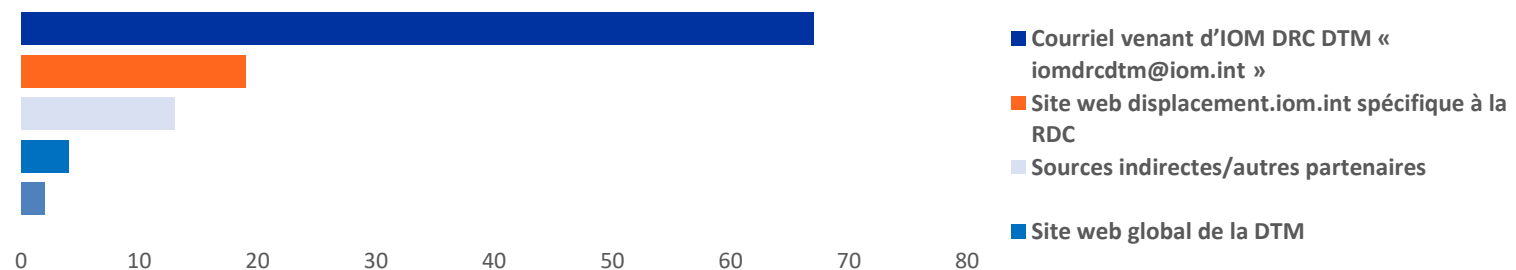


Fig. 04 Canal de réception



UTILISATION & DIFFICULTÉS

L'enquête révèle que les produits les plus utilisés par les partenaires sont respectivement le tableau de bord de suivi de la mobilité (Mobility tracking) avec 42 pour cent, suivi des rapports de statistiques, enregistrement, profil/cartographie des sites (32%) et les rapports sur le suivi des urgences (26%)

Pour le suivi de la mobilité (MT) en particulier, les réponses sur le produit ont été très favorables. Selon les répondants, les tableaux de bord et les données ont été le plus souvent utilisés pour la préparation de l'HNO/HRP (69%), le plaidoyer (69%), les informations contextuelles (68 %) la mise en œuvre et les opérations des programmes humanitaires (68%) et le développement de projets (59%) ainsi que 28% pour l'analyse des besoins .

Les produits autour des sites de déplacement sont principalement utilisés respectivement pour les interventions humanitaires, Programmation opérationnelle, mise en œuvre des programmes, information générale sur le contexte, préparation des plans de réponse humanitaire (HRP) et l'aperçu des besoins humanitaires (HNO).

L'ETT serait utilisé principalement pour la mise en œuvre et le fonctionnement des programmes humanitaires (71%) suivi par des informations générales sur le contexte et les besoins des populations en mouvement. (65%).

Par ailleurs, les produits d'information de la DTM contribuent également à éclairer les prises de décisions des acteurs humanitaires lors de la conception des programmes et des plaidoyers.

Près de la moitié (48%) des participants ont déclaré n'avoir pas de difficultés majeures à utiliser les produits DTM, tandis que 34 pour cent ont déclaré que les produits n'étaient pas assez accessibles et 18 pour cent ont déclaré que les produits n'étaient pas mis à jour assez fréquemment.

Malgré un désir évident exprimé par les partenaires dans l'amélioration de la ponctualité autour des publications, 90 pour cent des répondants sont d'accord que les tableaux de bord sont publiés dans un délai raisonnable.

RECOMMANDATIONS

Lors de cette enquête, les utilisateurs des produits d'information de la DTM ont exprimé le désir de voir certaines améliorations. Ainsi les recommandations suivantes ont été formulées :

1. Réduire au strict minimum le délai de partage des produits de Suivi de la mobilité (Mobility Tracking)
2. Améliorer la coordination avec les partenaires ayant des capacités techniques et opérationnelles dans les zones cibles pour un usage optimale des produits de suivi des urgences (ETT)
3. Améliorer la régularité et les délais de partage des informations liées aux sites de déplacement
4. Renforcer la coordination avec les acteurs présents sur le terrain en vue d'inclure des informations pertinentes l'impact socio-économique de Covid-19

Par ailleurs, certains participants proposeraient que la DTM se rapproche davantage des partenaires qui ne sont pas forcément bien imbu des capacités opérationnelles et techniques de la DTM à collecter des informations sur des thématiques propre a leurs interventions. D'autres souhaiteraient que les produits relatifs aux sites soient partagés avec beaucoup plus de régularité.

RECOMMANDATIONS (suite)

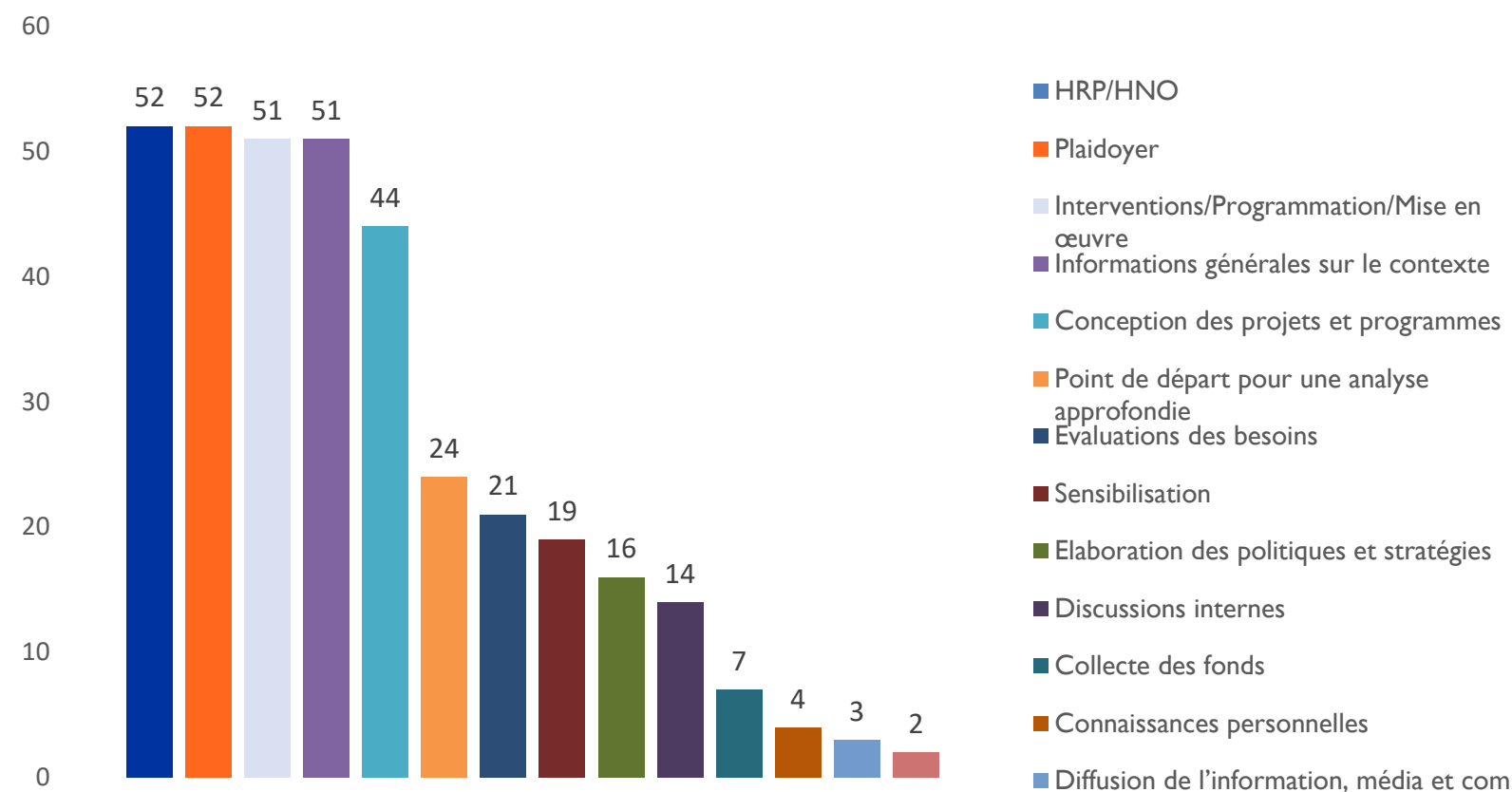
Enfin, une traduction en anglais plus systématique des rapports serait appréciée par les partenaires qui utilisent les produits principalement basés dans les bureaux régionaux.

Sur base des recommandations, la DTM s'efforcera continuellement de répondre aux préoccupations de ses partenaires, notamment, à travers la mise en place d'un système interactif en ligne pour un accès facile aux partenaires. Ces produits comprennent des tableaux de bord, des profils de sites, des cartes et des statistiques qui seront mis à jour régulièrement.

Produit les plus pertinents pour les utilisateurs



Fig 05. Domaine d'utilisation des données et rapport de suivi de la mobilité de la DTM



L'OIM a une politique de tolérance zéro à l'égard de l'exploitation et des abus sexuels (EAS). Signalez la fraude ou la mauvaise conduite (exploitation et abus sexuels) de manière confidentielle au 49 55 55 ou à travers le site suivant <https://weareallin.iom.int>